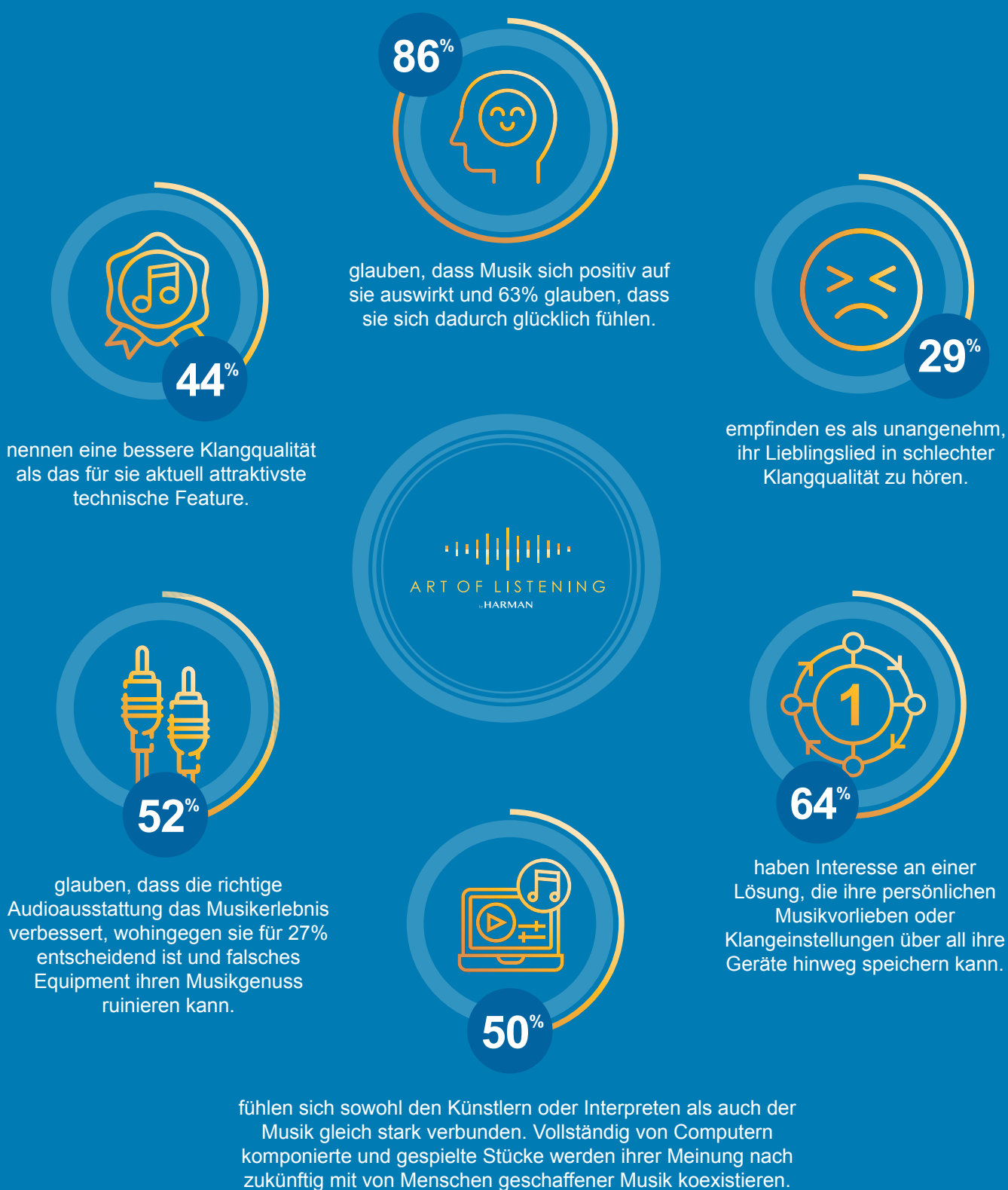


Ein Blick in die Zukunft des Musikhörens

Die emotionale Kraft der Musik und der unstillbare Wunsch der Menschen nach mehr davon sind und bleiben unverändert. Seit über 70 Jahren ist HARMAN ständig bestrebt, Zuhörern an jedem Ort, an dem sie Musik hören – ob im Studio oder auf der Bühne, zu Hause oder im Auto – den bestmöglichen Klang und das bestmögliche Hörerlebnis zu bieten.

Die jüngste Studie im Auftrag von HARMAN beschäftigt sich mit den aktuellen und zukünftigen Hörgewohnheiten und Hörvorlieben moderner Verbraucher.

Die wichtigsten deutschen Ergebnisse:



Die Kommentare der Umfrageteilnehmer waren eindeutig. Die Zukunft des Hörens liegt für sie in personalisierten und immersiven Audioerlebnissen, deren Feineinstellung durch die Benutzer vorgenommen wird.